

OLTRE

ACCELERIAMO VERSO IL FUTURO

Piano strategico di Gruppo 2025-‘30

Trento, maggio 2025



Agenda



1

**Ambition e
pillar del
piano**



2

**Strategia e
obiettivi per
filiera**



3

**Proiezioni
economico
finanziarie**



4

**Closing
remarks**

Forte spinta normativa a supporto della transizione energetica

Rilevanti target PNIEC al 2030 in ambito transizione energetica ...

... guidano la crescita delle fonti rinnovabili in Italia nel mix della produzione

Target PNIEC 2030 vs 2024



2x

CAPACITA' INSTALLATA FER



20/25x

VEICOLI ELETTRICI



2x

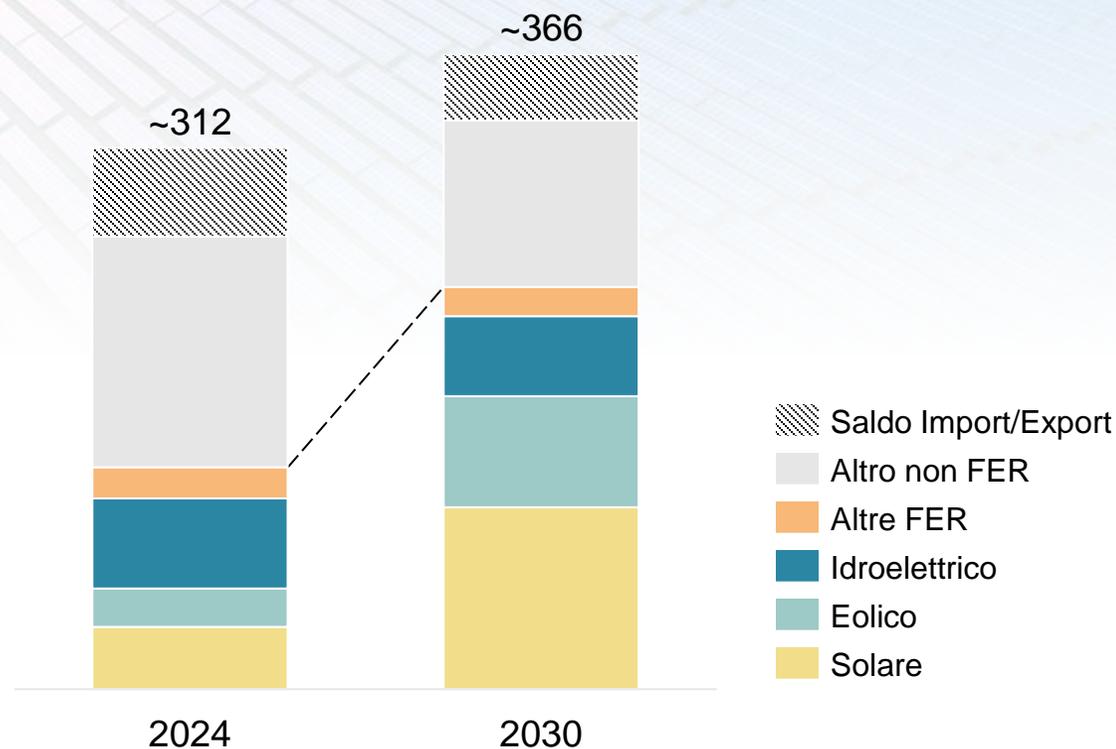
PRODUZIONE ENERGIA ELETTRICA DA FER



-30%

EMISSIONI GHG NETTE¹

Mix produzione | TWh



Note: 1) Dato previsto dalla traiettoria PNIEC al 2024: 363 MtCO₂ eq., dato previsto dalla traiettoria PNIEC al 2030: 262 MtCO₂ eq.
 Fonti: Documento di Descrizione degli Scenari 2024, Terna-Snam; Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, monitoraggio PNIEC

Scenario energetico e macroeconomico stabile con progressiva normalizzazione

Alta volatilità dei prezzi con valori attesi costanti su standard di new normal

Scenario economico e finanziario volatile

PUN | €/MWh



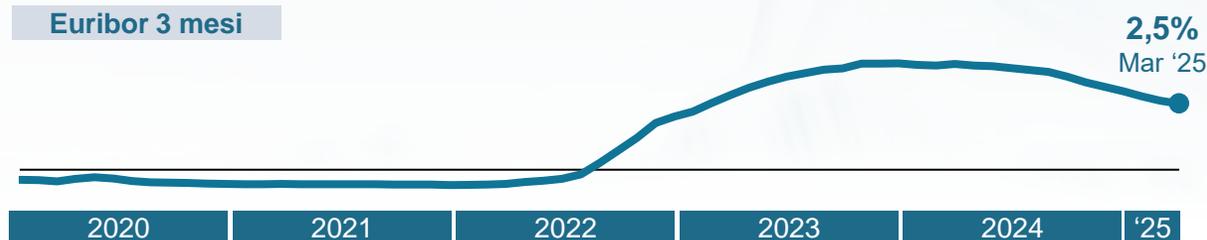
~3x

PUN Mar '25 vs Gen '20

Inflazione | %



Tassi d'interesse | %



CAGR PIL¹ 2014-'24 | %



Note 1) PIL a valori reali

Fonti: ISTAT - indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività; Euribor rates.eu; Euromonitor International; GME



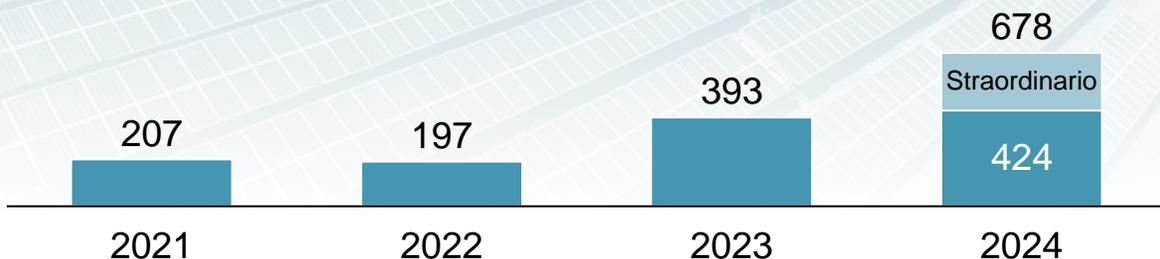
Gruppo Dolomiti Energia con una crescita solida negli ultimi anni

Solidi indicatori economici e finanziari ...

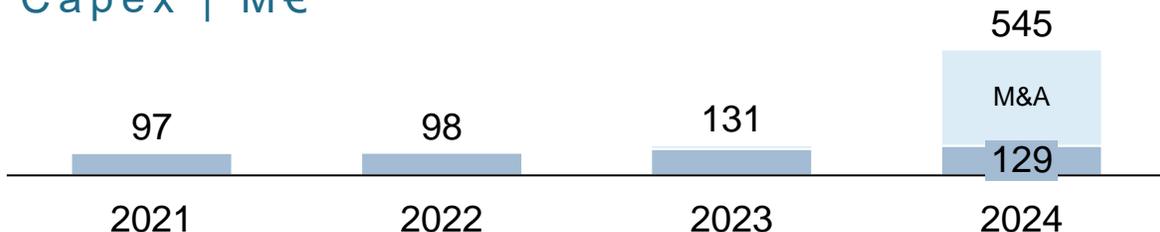
... con posizione di leadership in Trentino e su alcune filiere

Dati 2024

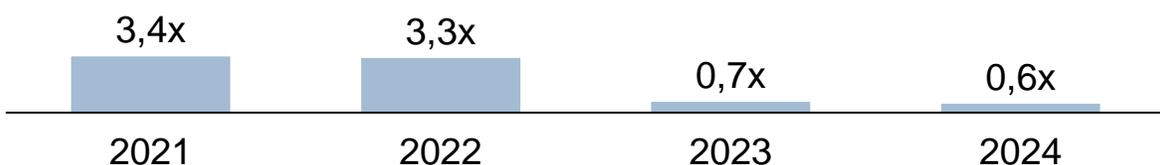
EBITDA strutturale¹ | M€



Capex | M€



PFN/EBITDA



GENERAZIONE²

1,7 GW capacità idroelettrica

28 MW capacità altre FER

MERCATO

720k clienti serviti

65% clienti elettrici

RETI

630 M€ RAB

350k utenti serviti

AMBIENTE

95k tonnellate raccolte

220k utenze servite

Note: 1) EBITDA strutturale 2024 esclude effetti straordinari (dettaglio in back-up); 2) Includono quota di capacità anche relativa a parte non in perimetro di consolidamento



Operatore green con posizionamento unico nel mercato

100%

FORNITURA DI
ENERGIA
RINNOVABILE

100%

COMPENSAZIONE CO₂
DAL GAS DEI CLIENTI
RESIDENZIALI

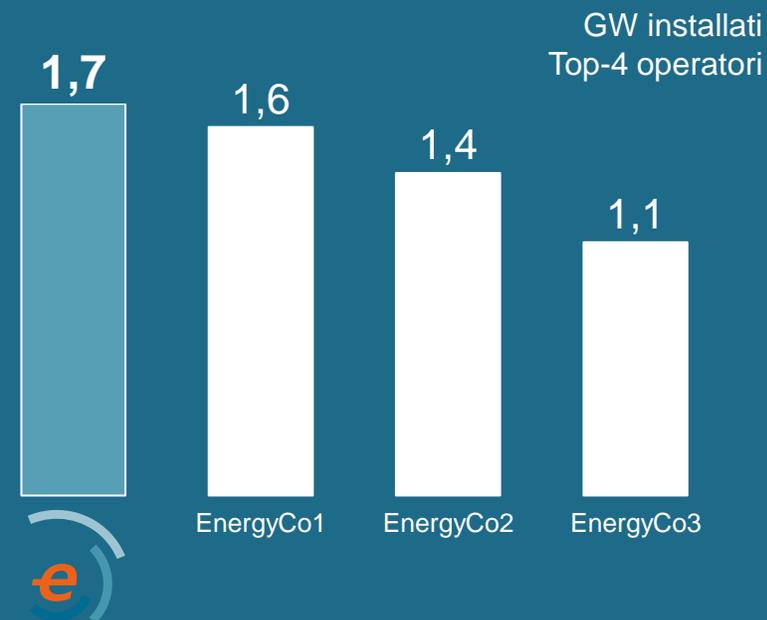
98%

PRODUZIONE
ELETTRICA DA FONTI
RINNOVABILI

~80%

LIVELLO DI
RACCOLTA
DIFFERENZIATA

**Leadership in Italia fra
gli operatori green per
capacità solo rinnovabile**

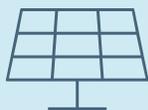


Ambition del Gruppo Dolomiti Energia



“Accelerare le grandi sfide della **Transizione Energetica**, ponendosi come abilitatore per i propri clienti, business e residenziali, e per il **sistema Paese**”

PILLAR



INFRASTRUTTURE
RINNOVABILI



INFRASTRUTTURE
DI RETE



APPROCCIO
CUSTOMER-CENTRIC

AMBITI

FILIERA ENERGETICA INTEGRATA

SERVIZI REGOLATI PER IL TERRITORIO



Crescita integrata su filiera energetica e valorizzazione servizi per il territorio

600 M€

EBITDA 2030

2,1 B€

PIANO CAPEX 2025-'30

<2x

PFN/EBITDA 2030

FILIERA ENERGETICA INTEGRATA

1,4x

Capacità
Rinnovabile

~500 M€

EBITDA
2030

2x

Clienti

~1,3 B€

Capex
2025-'30

50%

Produzione venduta
a clienti del Gruppo

SERVIZI REGOLATI PER IL TERRITORIO

1,6x

RAB Reti
elettriche e gas

~100 M€

EBITDA
2030

Integrazione

lungo la catena
del valore dei
servizi ambientali

~0,8 B€

Capex
2025-'30

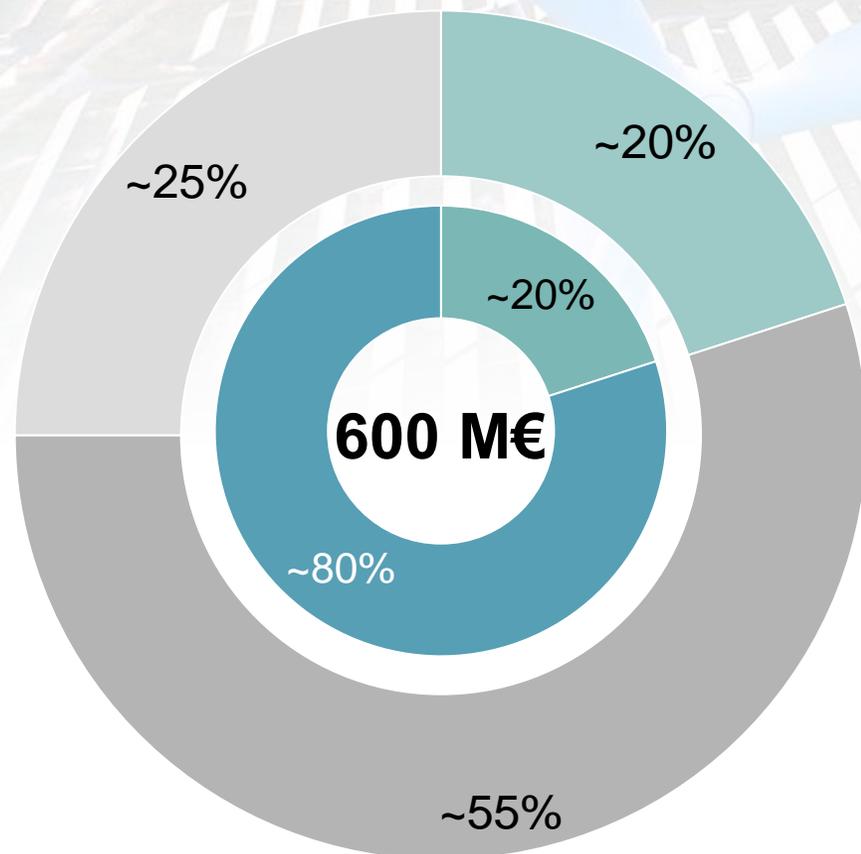
400k

Utenti
serviti Ambiente

Profilo di rischio bilanciato tra servizi a mercato e regolati

EBITDA 2030 | %

- Servizi regolati per il territorio
- Filiera energetica integrata



REGOLATO



Servizi regolati per il territorio (es. ambiente, reti elettriche, reti gas, reti idriche, ...)

SEMI-REGOLATO



Remunerazione secondo una logica di filiera energetica integrata o incentivi (es. impianti FER dedicati a offerte commodity a prezzo fisso, vendita commodity a prezzo fisso, impianti FER incentivati, ...)

A MERCATO



Remunerazione secondo logiche di mercato (es. impianti idroelettrici a bacino, vendita commodity a prezzo variabile, VAS, ...) valorizzando il **vantaggio competitivo in termini di prezzo della generazione idroelettrica**

Strategia di margine integrato su filiera energetica

GENERAZIONE DEL GRUPPO

Crescita **capacità di generazione e flessibilità** per massimizzare le opportunità



Sviluppo e diversificazione della capacità FER per sostenere la crescita con hedging naturale dei fabbisogni

Valorizzazione **idroelettrico a bacino** per garantire **maggior flessibilità**

Valorizzazione degli impianti di **pompaggio**

MARGINE INTEGRATO

VENDITA AI CLIENTI

Sviluppo **offerte commerciali innovative** sfruttando asset del Gruppo



Lancio **offerte commodity innovative** (es. offerte a prezzo fisso) con un approccio **Phygital**

Sviluppo **altri servizi VAS su clienti residenziali e business**

Sviluppo **interventi efficienza energetica** con **clienti B2G**

Sviluppo community con il cliente protagonista della transizione energetica



In fase di sviluppo **modello di community con il cliente coinvolto a 360°** come protagonista del percorso di **sostenibilità e transizione energetica**

Già avviate azioni **strategiche concrete** per la valorizzazione delle community sul territorio (es. crowdfunding, ...)

Servizi regolati al territorio per supportare la crescita e la transizione



RETI ELETTRICHE

Supporto al percorso di
elettrificazione
garantendo la
resilienza del sistema



RETI GAS

Sviluppo infrastrutturale
per abilitare la sostituzione
di combustibili climalteranti

Servizi per il
territorio



SERVIZIO IDRICO

Rafforzamento della
qualità e del **livello di
servizio** nel settore
idrico

SERVIZI AMBIENTALI

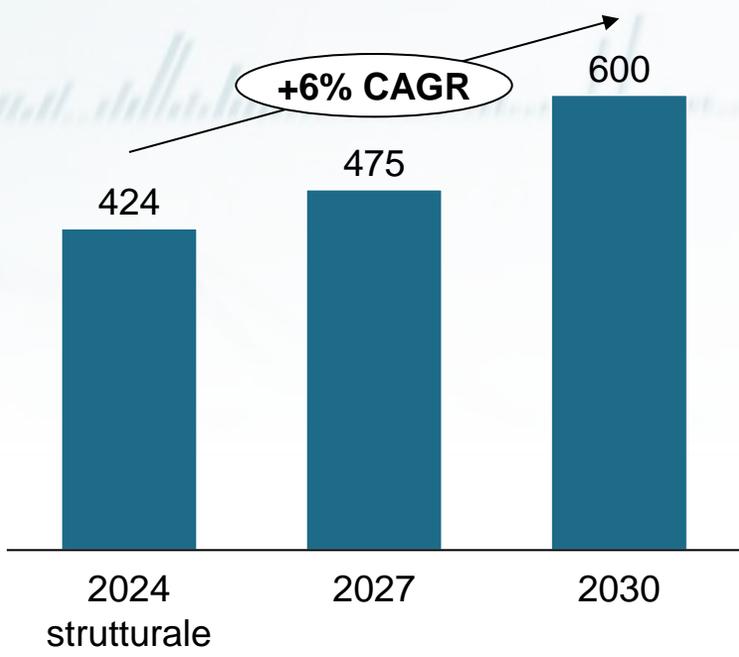


Integrazione lungo la
catena del valore con
approccio di
circolarità

Solida crescita di tutti gli indicatori economici

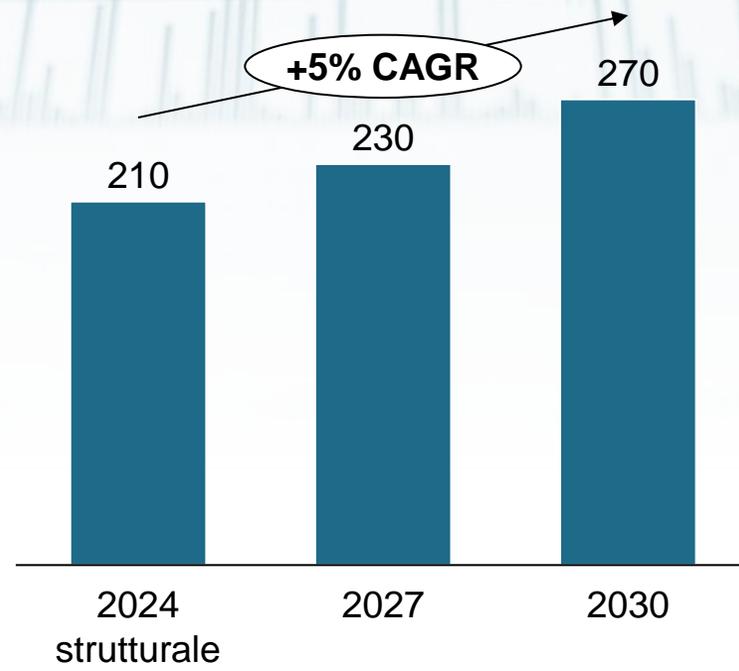
EBITDA

M€



Utile di Gruppo¹

M€



VALORE GENERATO

Solida crescita economica nel periodo 2025-'30 riflessa in una significativa generazione di valore

14%

Return on Investment medio²

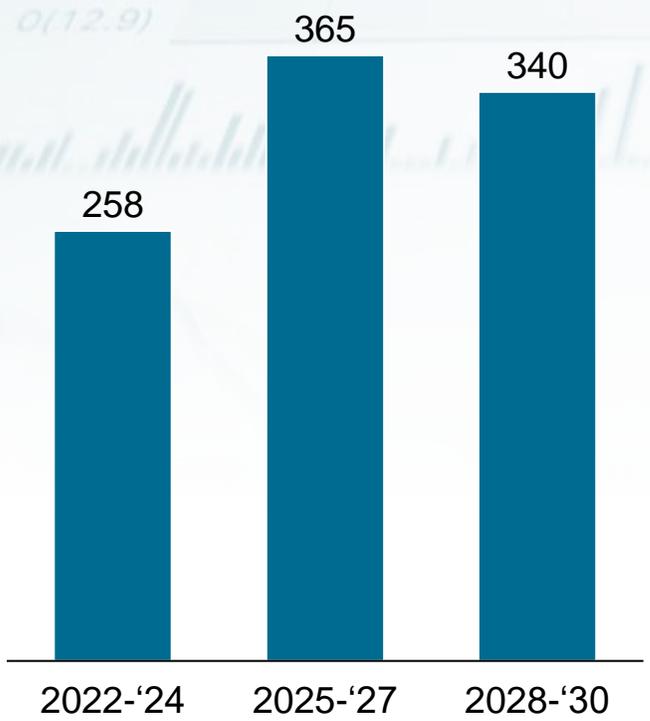
Note: 1) Al netto di utili terzi; 2) ROI = EBIT/ CIN



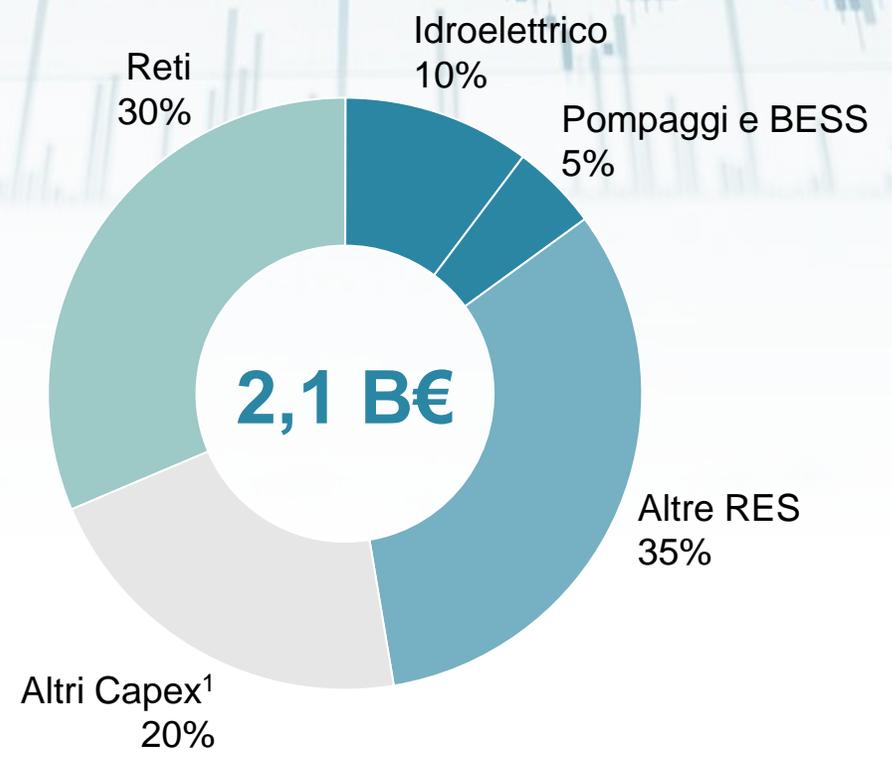
Crescita guidata da un significativo piano di investimenti

CAPEX

Capex medie | M€



Capex per filiera 2025-'30 | %

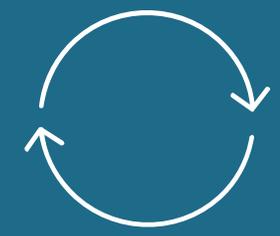


2,1 B€

Piano di investimenti
per supportare il
percorso di crescita del
Gruppo



FER
Accelerare la transizione energetica



RETI
Garantire resilienza del sistema

Note: 1) Altri Capex include Ambiente, Mercato, Struttura e altri investimenti finanziari



Policy dei dividendi strutturata e correlata alle performance del Gruppo

Policy dei dividendi trasparente e condivisa con gli azionisti

La policy dei dividendi prevede un **aumento anno su anno di almeno l' 1% fino ad un massimo del 5%** in funzione dell'aumento dell'utile rispetto all'anno precedente

Incremento annuo dei dividendi in funzione della crescita annuale dell'utile e nel rispetto del mantenimento degli obiettivi di PFN/EBITDA

+2,5%

CAGR dividendi
2024-'30

~15%

TSR¹ annuo
2024-'30

Note: 1) Total Shareholders Return calcolato come variazione del patrimonio netto + dividendi pagati in arco piano su patrimonio netto iniziale, come valore medio dei delta degli anni di piano

Abilitatori del percorso di crescita del Gruppo

APPROCCIO INTEGRATO DI GRUPPO PER VALORIZZARE LE SINERGIE



REVISIONE ORGANIZZATIVA E SOCIETARIA

Rafforzamento e ottimizzazione del modello operativo ed organizzativo e semplificazione della struttura delle partecipazioni



SVILUPPO PARTNERSHIP ED ECOSISTEMA

Sviluppo di **partnership strategiche** ed **ecosistema fornitori** per supportare la **crescita del Gruppo** e cogliere i **trend tecnologici**



COMUNICAZIONE E BRANDING

Sviluppo di un piano di comunicazione e branding per massimizzare il posizionamento del Gruppo anche a livello nazionale



VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

Valorizzazione e sviluppo delle risorse garantendone la crescita, sviluppo di **nuove competenze** e attrazione di **nuovi talenti**



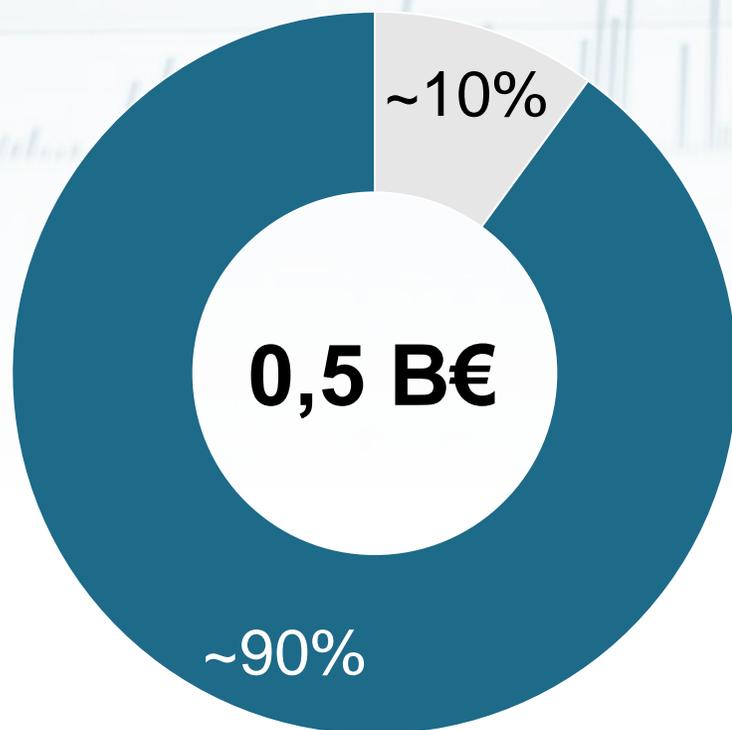
DIGITALIZZAZIONE

Continua evoluzione della mappa applicativa e dell'infrastruttura per supportare la trasformazione e la crescita sostenibile del Gruppo, anche attraverso nuove tecnologie (es. AI) nei business del Gruppo (es. Reti, Mercato, energy management, ...)

Risultato EBITDA 2027 per il 90% consolidato con azioni già implementate, salvo eventi straordinari

Proiezione EBITDA 2027

■ Azioni implementate

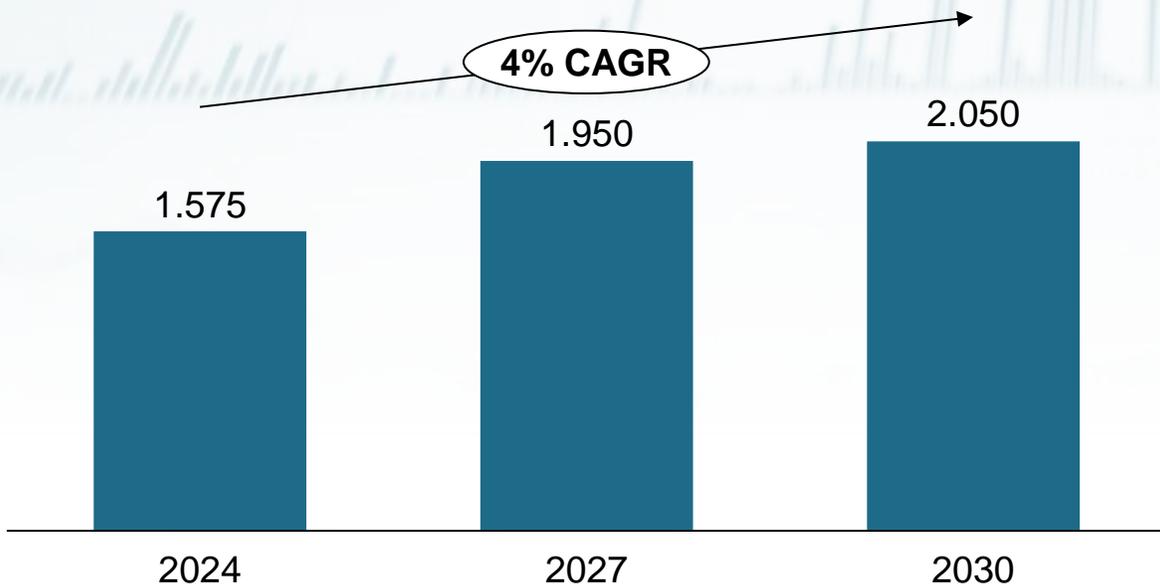


- **Generazione idroelettrica e altre FER con valori di EBITDA al 2027 relativi a concessioni in essere e ad una solida pipeline già in fase di costruzione/autorizzata**
- **Business a rete con proiezioni solide basate sulle concessioni esistenti**
- **Business Mercato con proiezioni solide grazie a iniziative già avviate per aumentare la base clienti e contenere il churn**

Crescita delle risorse e delle competenze come fattori abilitanti per il Gruppo

Personale

FTE medi | #



Pillar strategici



Approccio e risultati ESG «concreti» come elemento distintivo del Gruppo

E **Promozione della transizione energetica**

S **Tutela e cura delle nostre persone**

G **Governance etica e sostenibile**

RISULTATI RAGGIUNTI



OBIETTIVI DI PIANO

- **98%** produzione elettrica da **FER**
- **100%** emissioni **CO₂** clienti residenziali compensate

- **+0,6 GW** di fonti rinnovabili
- **Integrazione filiera Ambiente** con un modello più circolare con **2x volumi gestiti**
- **~80%** della flotta di DA a basso impatto ambientale

- Ottenimento della **certificazione per la parità di genere** (UNI PDR 125:2022) da parte di alcune società del Gruppo
- **Lancio di programmi di formazione** per tutte le **categorie di dipendenti**

- Proseguire nella promozione delle **pari opportunità** e del **benessere** dei dipendenti
- Supportare la **crescita professionale dei dipendenti**, attraverso programmi di formazione

- Conduzione **sessioni di sensibilizzazione** su **tematiche ESG** per dipendenti e membri degli organi di governance

- Introduzione **obiettivi ESG** in **MBO** del management
- Adozione di modello di **acquisti sempre più sostenibile**
- Adozione di un **Score Rating ESG**



OLTRE - Crescita del Gruppo accelerando le sfide della transizione energetica

CRESCITA STRUTTURALE DEL GRUPPO

+0,6 GW

Capacità FER

2x

Clienti commodity

SVILUPPO RINNOVABILI

1,6x

RAB elettrica e gas

RESILIENZA DELLE RETI

APPROCCIO **CUSTOMER CENTRIC**

600 M€

EBITDA 2030

2,1 B€

Capex 2025-'30

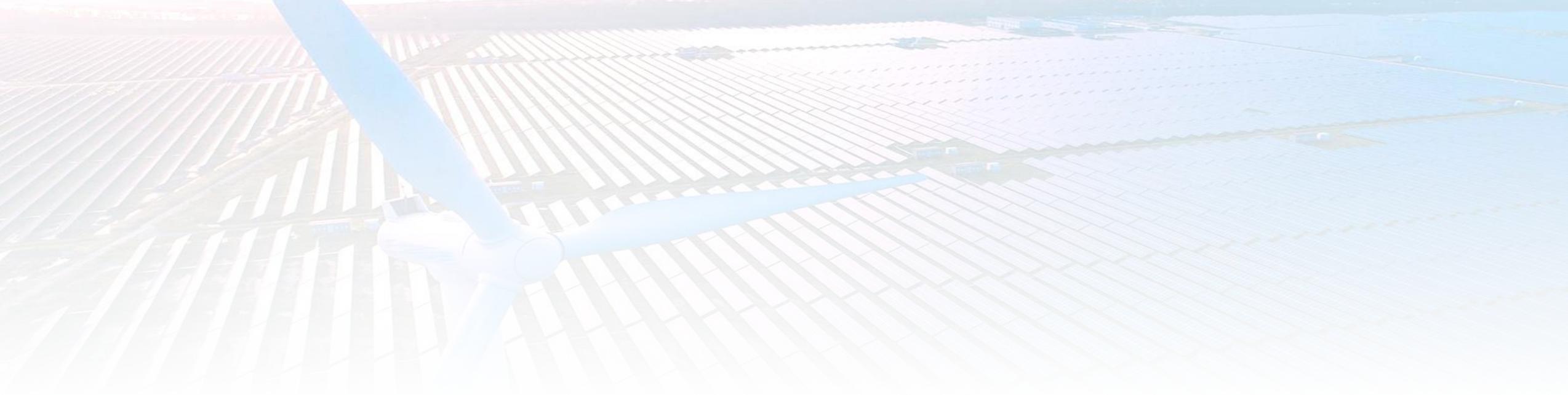
SOLIDA **STRUTTURA FINANZIARIA**

<2x

PFN/EBITDA
2030

+2,5%

crescita dividendi
CAGR 2024-'30



GRAZIE PER L'ATTENZIONE